

NEWSLETTER



LANÇAMENTO – RED HORSE

No dia 05 de junho, a Red Horse fez seu lançamento oficial na Cadan Distribuição. O evento aconteceu no auditório da empresa e contou com a presença de todo quadro de vendedores da Cadan. A empresa apresentou todo o mix de bebidas energéticas que serão vendidas no estado de Pernambuco, com uma variedade de sabores como; maçã verde, frutas tropicais, melancia, e o sabor tradicional. Além da linha zero açúcar.

O mercado de bebidas em Pernambuco acaba de ganhar um novo fôlego com a consolidação da parceria estratégica entre a **Red Horse e a Cadan**. Esta aliança une a força de uma marca de energéticos que cresce exponencialmente no cenário nacional à expertise logística e capilaridade de distribuição da Cadan, referência no setor de bebidas no estado.

Potencializando a Presença no Mercado Pernambucano

Esta parceria não é apenas uma movimentação comercial; é um movimento pensado para levar os produtos da Red Horse a cada ponto de venda do estado, desde as grandes redes varejistas até o comércio local e eventos de entretenimento, garantindo que o consumidor pernambucano tenha fácil acesso ao seu energético preferido.

- **Logística Inteligente:** A Cadan utiliza sua infraestrutura robusta para otimizar os prazos de entrega e garantir que o estoque esteja sempre abastecido, minimizando rupturas.
- **Alcance e Capilaridade:** Com o conhecimento de mercado que a Cadan possui em Pernambuco, a Red Horse consegue atingir novos territórios e fortalecer sua presença em regiões onde o consumo de energéticos segue em franca expansão.
- **Qualidade e Agilidade:** A união entre um produto de alta qualidade e uma operação de distribuição eficiente reflete diretamente na satisfação do cliente final, que passa a contar com um atendimento mais próximo e ágil.

INAUGURAÇÃO SUPERMERCADO FENIX

A Cadan marcou presença com suas equipes de Marketing, Vendas e Promotores, na inauguração da nova unidade do Supermercado Fenix, em Tamandaré.

A ação promoveu uma experiência envolvente para os clientes, com exposições estratégicas dos produtos distribuídos pela Cadan e um abastecimento completo da loja, focado em impulsionar as vendas desde o primeiro dia.

A inauguração em Tamandaré foi celebrada como um evento de destaque, trazendo uma estrutura moderna e completa. Com seções diversificadas — incluindo padaria, açougue, hortifrúti, adega e itens de conveniência —, o supermercado foi planejado para suprir as necessidades do dia a dia com agilidade e conforto, mantendo o padrão.

A Força da Parceria com a Distribuidora Cadan

Para garantir que as prateleiras estivessem sempre abastecidas com o melhor mix de produtos, o Supermercado Fênix conta com a parceria estratégica da Distribuidora Cadan. Esta colaboração é um dos pilares que sustentam a operação da unidade:

- **Abastecimento de Qualidade:** A Cadan, com sua expertise logística, assegura que o Fênix receba um portfólio variado que inclui alimentos, bebidas e produtos de higiene e limpeza, atendendo às demandas dos consumidores locais com eficiência.
- **Logística de Confiança:** A agilidade na entrega é fundamental para manter o dinamismo de um supermercado. A parceria permite que a unidade de Tamandaré mantenha um estoque alinhado às necessidades de rotatividade da loja.
- **Compromisso com o Consumidor:** Ambas as empresas compartilham o objetivo de oferecer uma experiência de compra superior. Enquanto o Fênix foca no atendimento ao cliente final, a Cadan atua como a engrenagem que garante a disponibilidade dos produtos desejados



BLITZ E AÇÕES DE JUNHO.

Na Cadan Distribuição, vamos além da logística: **impulsionamos** as vendas com ações estratégicas no ponto de venda.

Destaque para a promoção “Compre e Ganhe” que faz sucesso nos pontos de vendas.

Também realizamos degustações do Vinho Pérgola, um dos mais vendidos e apreciados pelos pernambucanos, reforçando sua presença no varejo com alto impacto.

Essas ações demonstram nosso compromisso com vendas inteligentes, visibilidade de marca e resultados para nossos parceiros.



 **Ações de Vendas Cadan: resultado, engajamento e experiência no ponto de venda!**

Cadan e Seja Pernambuco: Unindo Forças pelo Desenvolvimento do Varejo Regional

O Seja Pernambuco é uma campanha estratégica da ASPA que busca valorizar os pequenos e médios supermercados e varejistas locais. O objetivo principal é resgatar o sentimento de pertencimento do consumidor, incentivando-o a priorizar compras em estabelecimentos do seu próprio bairro, o que **fortalece a economia** regional e mantém a empregabilidade local.

Como uma das distribuidoras de referência em Pernambuco — atendendo clientes do litoral ao sertão, a Cadan desempenha um papel estratégico ao integrar essa parceria.

Para a Cadan, ser patrocinadora do **Seja Pernambuco** é uma extensão natural da nossa missão. Como uma distribuidora profundamente enraizada na realidade pernambucana, entendemos que o sucesso do nosso estado depende da vitalidade dos varejistas.

Ao apoiar esta campanha, a Cadan não apenas investe em uma iniciativa de sucesso, mas também reforça seu papel de elo indispensável na cadeia de abastecimento.

Essa parceria, simboliza a confiança no potencial do nosso povo e na resiliência do nosso comércio. Acreditamos que o varejo de bairro é o coração pulsante das cidades pernambucanas e, como parceiros, estamos comprometidos em mantê-lo forte, abastecido e preparado para os desafios do futuro.

"Apoiar o projeto Seja Pernambuco é acreditar no valor do comércio local. É um orgulho para a Cadan caminhar ao lado da ASPA e de milhares de varejistas, **contribuindo ativamente** para que a economia de Pernambuco seja, cada vez mais, forte, unida e próspera."

